

» cadran rouge avec une lunette intérieure noire. La seconde, noire aux accents dorés, est exclusivement destinée aux athlètes qui auront terminé une course Ironman. Elles sont toutes deux animées par le Calibre Breitling 82, un mouvement SuperQuartz thermocompensé, certifié COSC, dont la batterie offre une durée de vie d'environ trois à quatre ans. Née en 1978, la marque Ironman a commencé comme une simple course pour devenir une expérience globale réunissant des centaines d'événements dans plus de 55 pays. Plus grand administrateur au monde pour les sports à participation massive, le groupe permet à plus d'un million de personnes de profiter chaque année des sports d'endurance à travers des offres diversifiées. ◦

Partnership with Ironman endurance races

The two brands have entered into a long-term partnership and have teamed up to create the special Endurance Pro Ironman series, a sporty timepiece combining high precision, innovative technology and a sparkling, colourful design. The launch of this timepiece



took place in mid-June in the watchmaker's Beverly Hills boutique. Its 44mm case is made of Breitlight, which is 3.3 times lighter than titanium and 5.8 times lighter than steel, yet considerably stronger. This exclusive high-tech material is exceptionally resistant to scratches, traction and corrosion. It is also distinguished by its anti-magnetic and anti-allergic properties, as well as its thermal stability, which makes it feel warmer than metal.

Two versions of this timepiece are available: the Endurance Pro Ironman and the Endurance Pro Ironman Finisher. The first features a red dial with a black inner bezel, while the black iteration with gold accents is reserved exclusively for athletes who have completed an Ironman race. Both are powered by Breitling Caliber 82, a COSC-certified, temperature-compensated SuperQuartz movement with a battery life of approximately three to four years.

Founded in 1978, the Ironman brand has grown from a single race to a global experience with hundreds of events in over 55 countries. As the world's largest administrator of mass participation sports, the group enables more than one million people to enjoy endurance sports each year through a variety of offerings. ◦



TR-X

Un tourbillon squelette sublimé par le Super-LumiNova

Anthony Amato et Vincent Walther, fondateurs de la maison TR-X, ont présenté TR-X Ghost, un tourbillon maison squelette mis en valeur par l'utilisation inédite du Super-LumiNova.

Répondue à large échelle dans l'industrie horlogère sur les cadrans et les lunettes de montres, la matière luminescente est généralement destinée aux aiguilles, aux chiffres et aux index. Sur la TR-X Ghost, elle est déposée en fins traits sur les angles du squelette, selon un procédé unique en son genre. Breveté et développé en collaboration avec une entreprise saint-galloise, il permet littéralement de «loger» le Super-LumiNova sur le métal, mettant ainsi en valeur l'ensemble du mouvement, comme si celui-ci était rétroéclairé. L'effet est encore renforcé grâce au traitement DLC noir de l'ensemble des compo-

sants. Ce processus, qui a nécessité plus d'un an de développement, réclame une forme d'usinage particulière afin que la dépose de la matière luminescente soit parfaitement propre.

Quant aux sources d'inspiration du projet, Anthony Amato les résume en ces termes: «La montre est un peu le concentré de toutes nos idées. Comme Vincent Walther, je suis passionné par la technologie. Nous adorons tous les deux l'univers des jeux vidéo et de films de science-fiction. La mécanique automobile et l'esthétique des moteurs nous parlent aussi. A nos yeux, c'est une forme d'art. On retrouve tous ces univers dans la montre.»

Anthony Amato revient sur l'origine du projet: «Cela fait maintenant douze ans que j'ai créé ma première activité, Termitime Sàrl. Jusqu'à aujourd'hui, j'ai toujours travaillé comme prestataire pour différentes marques, tout en réfléchissant au développement de projets plus personnels. Je dirais que cette montre est le fruit de ces multiples expériences, l'expression d'une certaine maturité.» ◦

A skeleton tourbillon enhanced by Super-LumiNova

TR-X founders Anthony Amato and Vincent Walther have presented TR-X Ghost, an in-house skeleton tourbillon enhanced by the novel use of Super-LumiNova.



Widely used in the watch industry on watch dials and bezels, the luminescent material is generally intended for hands, numerals and hour-markers. On the TR-X Ghost, it is applied in fine lines on the corners of the skeleton, using a unique process. Patented and developed in collaboration with a St. Gallen-based company, it literally “houses” the Super-LumiNova on the metal, thereby highlighting the entire movement, as if it were backlit. The effect is further enhanced by the black DLC treatment of all components. This process, which took more than a year to develop, requires a special form of machining to ensure that the luminescent material is deposited perfectly cleanly.

As for the sources of inspiration for the project, Anthony Amato sums them up in these terms: “The watch is the product of brainstorming and the integration of several of our team’s ideas. Vincent Walther and I share a passion for technology. We both love the world of video games and science fiction films. Car engines and engine styling are also dear to us. We regard this as an art form. All these universes collide in the watch.”

Anthony Amato goes back to the origin of the project: “It has been twelve years since I created my first activity with a company named Termitime Sàrl. To date, I have always worked as a service provider for different brands, while thinking about developing more personal projects. I would say that this watch is the fruit of these multiple experiences, the expression of a certain maturity.” ◦

Tudor

Partenariat avec Alaïa

La maison horlogère a annoncé son nouveau partenariat avec Alaïa, concept visionnaire monté autour de la pratique des sports d’action. Cette collaboration inclut les sites d’Alaïa Bay, Alaïa Lodge, Alaïa Chalet et Alaïa Wake Surf.

Imaginée en 2015 par Adam Bonvin, Alaïa est née à la suite d’un voyage de surf à Hossegor, en France. Son envie: recréer cette ambiance typique des spots de surf et de la pratique des sports d’actions en Suisse, au cœur du Valais. Quelques années et quelques investissements plus tard, ce tout nouveau concept quasi unique en Europe et dans le monde a enfin vu le jour avec une proposition d’activités aussi riches que variées.

Le projet Alaïa se décline en quatre endroits. Le site de Sion, Alaïa Bay, où se trouve le bassin de 8’300 m². Il recrée des vagues d’une longueur de 100 mètres pouvant aller de 50 cm de hauteur pour les débutants jusqu’à 2 mètres pour les experts. La baie est divisée en deux bassins pouvant accueillir chacun 20 surfeurs. Dans la même enceinte sur trouve la Factory, lieu magique où les amoureux du surf peuvent découvrir les secrets qui se cachent derrière la fabrication d’une planche. Toutes les étapes sont réunies: du choix de la forme au choix des couleurs, en passant par le ponçage, le tout suivi et guidé par un artisan expert dans le domaine.

Non loin de là, à Crans-Montana, se situe l’hôtel Alaïa Lodge qui propose 144 lits répartis en 12 chambres doubles, 3 suites familiales

